

働き手の本音を知ると 採用が動きはじめる

働き手の本音を調査・分析し
求人の伝え方を設計し直すサービスです

ホンネシル求人プランニング

求人がうまくいかない。それは会社が伝えている情報と、働き手が本当に知りたいことがズレているからです。

ホンネシル求人プランニングは、ネット上から「働き手の本音」をリサーチしその分析結果をもとに、採用の方向性を再設計します。

どんなメッセージなら働き手の心に届くのか、答えが少しずつ見えてきます。

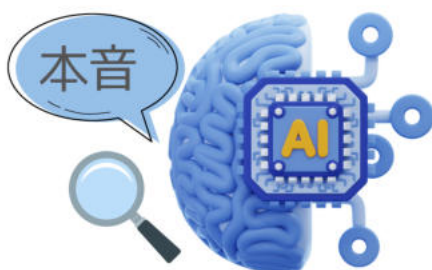
リサーチ

働き手の不満・望みを知る



分析・立案

そのズレが見える形にする



メッセージ設計

「働く自分」を想像できる伝え方



転職願望を秘めて働く人が、今の日本には数百万人います。
その心をつかめる会社こそ、人が育ち、活躍する会社です。

働き手の本音をもとに、中小企業の採用を一緒に考え設計します



● 前川正人公式サイト
<https://maekawa.com/>
「会社の魅力発掘セッション」
無料で受付中。サイトより

前川正人

動画求人プロデューサー
(合同会社爽 代表社員)

E-Mail : masato@maekawa.com



ホンネシルが向き合っていること



働き手の「知りたいこと」と、少しズレているの
かもしれません



社長と働き手では、
求人を見る視点が少し
違うことがあります

このサービスで必ずお渡しするもの

- ・ 働き手の本音を整理した調査・分析レポート
- ・ 求人で「誰に・何を・どう伝えるか」をまとめた求人の設計方針

ホンネシル求人プランニングは

働き手が何に不安を感じ
何を期待しているのかを調査・分析し
その結果をもとに求人全体を設計し直す
サービスです。

SNSや口コミサイトなどに投稿されている
職種・業種ごとの本音を集め、
社長が意思決定しやすい形にまとめます。
「この会社で働く自分が想像できるか」
という働き手の視点から、
求人全体の伝え方を見直します。



ホンネシル求人プランニングはこんな会社に向いています

向いている会社

- ・ 若手採用や定着に課題を感じている
- ・ 条件以外の伝え方を見直したい

向いていない会社

- ・ 今すぐ人数を集めたい
- ・ 採用は条件で決まると考えている